

Manual de uso da marca do Governo Federal

1.1	Introdução				
	Logomarca Governo Federal	19	2.3	Tipografia	32
2.1.1	Reduções Mínimas	24			
2.1.2	Variantes do Logo	25	2.4	Mundo Visual / Fotografia	
2.1.3	Cores do Logo	26			
2.2	Utilização Logo Valor Bank	27			
2.2.1	Posicionamento do Logo	28			
2.2.2	Aplicação sobre Fundos	29			
2.2.3	Usos indevidos	31			

1.1 Introdução

1.2

Logomarca Governo Federal

04

A marca deve ser preservada e apresentada sempre em conformidade com o padrão e normas deste manual.

Sempre deve-se dar preferência as versões

G O V E R N O F E D E R A L

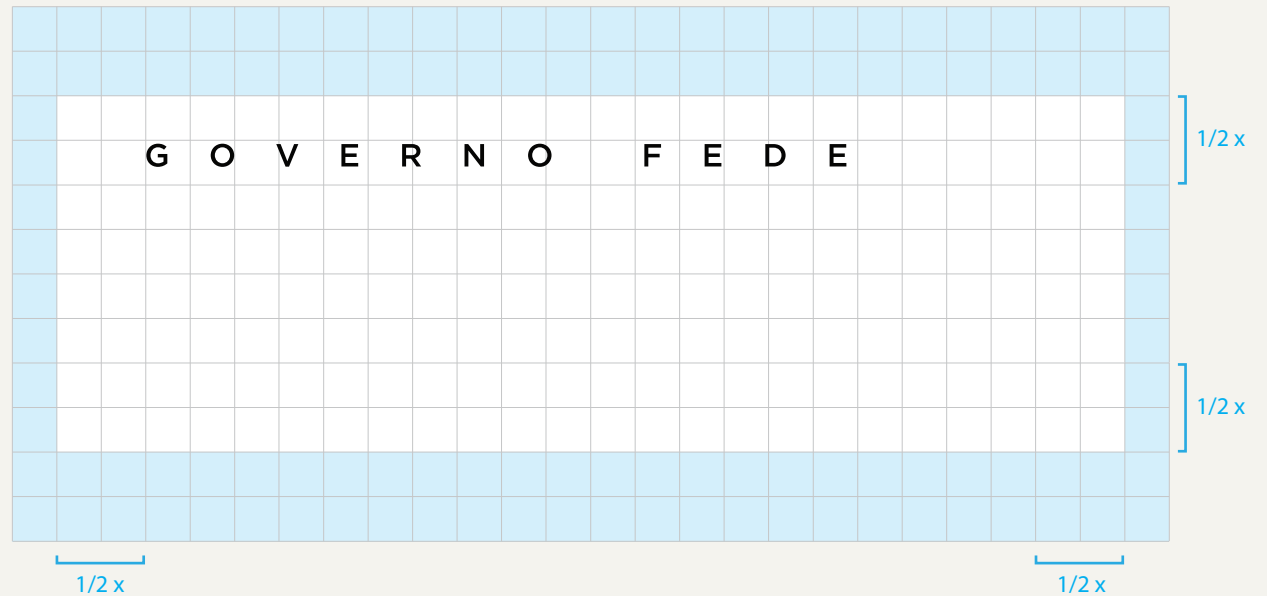
BR  **IL**

1.4

Zona de exclusão

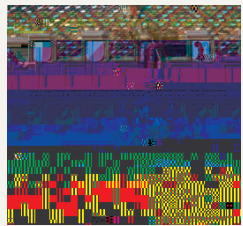
Deve-se manter uma zona de exclusão sistemática em torno da Logomarca Governo Federal. Esse espaço representa a distância mínima entre o logotipo e qualquer outro elemento de design ou texto.

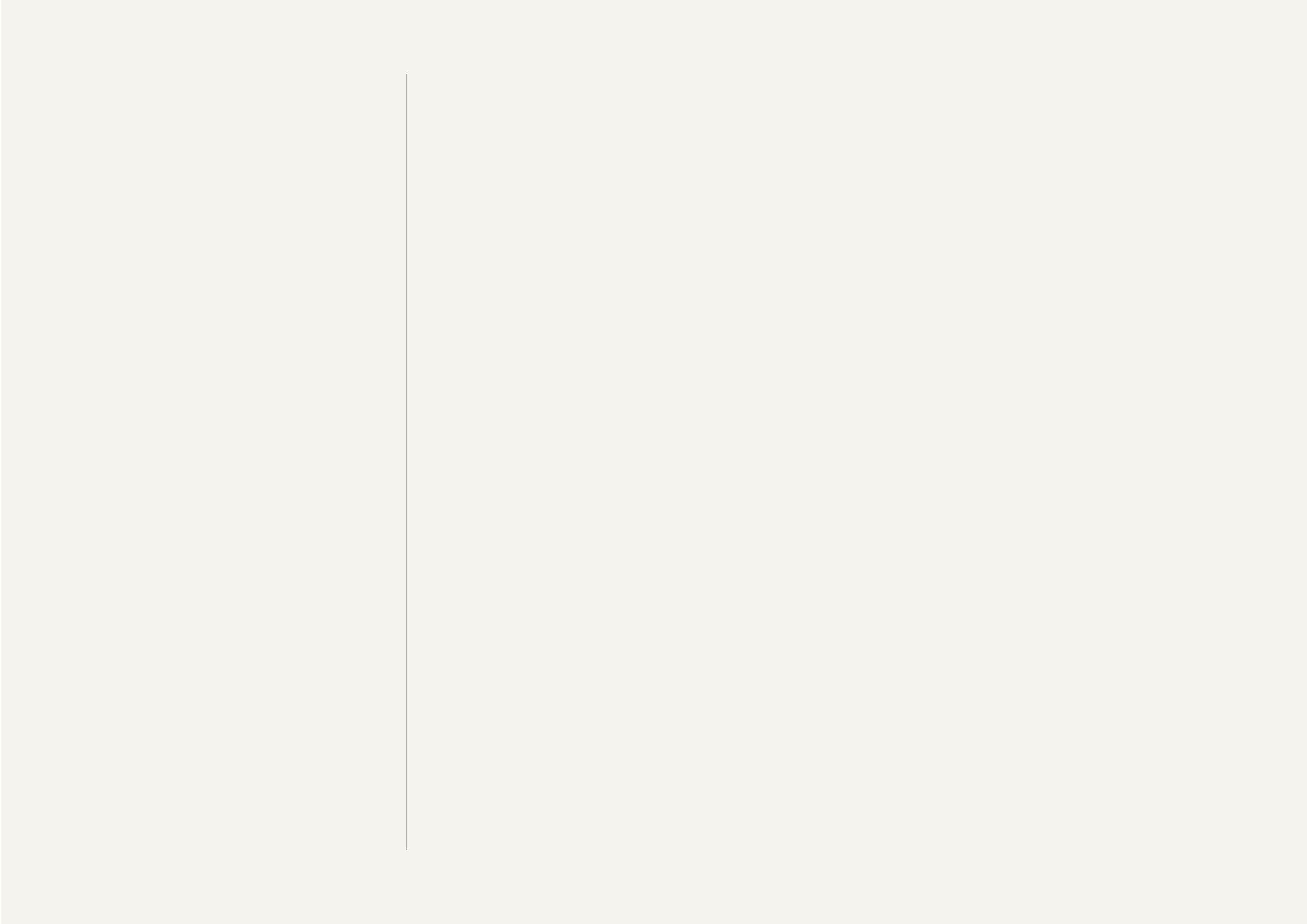
A distância mínima deve ser respeitada conforme diagrama ao lado. Entretanto, para obter melhores resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, uma reserva maior que o requisito mínimo.



GOVERNO FEDERAL
BR IL







G O V E R N O F E D E R

G O V E R N O F E D E R A L



1.15

A marca deverá seguir o idioma utilizado nas peças de comunicação, conforme exemplos abaixo. Nos casos de peças com mais de uma língua, deverá ser adotada a versão na língua do país onde o material será distribuído ou na língua predominante entre o público-alvo da peça. Outros casos específicos deverão ser precedidos de consulta à SECOM.

Assinatura em línguas estrangeiras



1.16

Assinatura eletrônica

19

O uso da vinheta eletrônica institucional em peças para TV e rádio deverá ser precedido de consulta à Secom.



G O V E R N O F E D E R A L